

2019-2020 District Goals



Distritio: Distritio M 1
Área Estiatiutaria: South America, Central America, Caribbean & Mexico

CAPACITACIÓN DE DIRIGENTES DE CLUB

En el año fiscal 2019-2020 50% de dirigentes entiranties completarán la capacitación de dirigentes del club.

Elementos de acción:

Me aseguraré de que los integrantes de mi equipo distrital entiendan el papel que juegan en el proceso de capacitación de dirigentes del club

Alentiaré al coordinador del GLT del distritio para que incluya la formación de dirigentes de club en el plan de desarrollo del GAT y entregar informes una vez que la capacitación haya concluido

Apoyaré y promoveré los eventos de formación para dirigentes del club

Acciones adicionales que deben completarse para alcanzar esta meta

El GLT motivará a los Dirigentes a acceder a los Cursos de Capacitación del Centro Leonístico de Aprendizaje y participar de Foros y Seminarios

SEMINARIO DE CAPACITACIÓN PARA JEFES DE REGIÓN Y DE ZONA

En el año fiscal 2019-2020, el 60 % de los nuevos jefes de zona y región seguirán una capacitación para jefes de región y de zona.

Elementos de acción:

Me aseguraré de que los integrantes de mi equipo distrital entiendan el papel que juegan en el proceso de capacitación de jefes de zona y de región

Alentiaré al coordinador del GLT del distritio para que incluya la formación de jefes de zona y región en el plan de desarrollo del GAT y entregar informes una vez que la capacitación haya concluido

Apoyaré y promoveré los eventos de capacitación para jefes de zona y de región

Animaré a mi coordinador de GLT del distritio a que solicite fondos para el desarrollo de liderazgo para compensar los costos de la capacitación de los jefes de zona

Acciones adicionales que deben completarse para alcanzar esta meta

El GLT capacitara a los Jefes de Zona y Jefes de Regiones sobre sus funciones y usos de recursos y herramientas disponibles. Realizar reuniones periodicas con el Comité Consultor

FORMACIÓN PARA TODOS LOS LEONES

Institutos Leonísticos de Lideratio

Durante el año 2019-2020, el distritio identificará 15 candidatos calificados para los institutos locales y programas de los institutos patrocinados por la Asociación Internacional de Clubes de Leones en su

Elementos de acción:

Me aseguraré de que los integrantes de mi equipo distrital entiendan el papel que juegan en el proceso de identificación de candidatos calificados para los programas de los institutos

Puntos de acción y metas específicas

- *Realizar con el GLT, Vice Gobernadores y GAT, las capacitaciones regionales con el apoyo de Egresados de Institutos Leonísticos LOC y Extencionistas
- *Segunda Semana de Junio; Jefes de Zona y Jefes de Region
- *Julio; Capacitacion de Dirigentes de Clubs a. 2a. y 4a. Region
- *Agosto Capacitacion de Dirigentes Region Central Este Region Este Region Sur
- *Septiembre; Capacitacion Clubes Leo
- *Octubre Taller de Extencion y LOC
- *Noviembre; Taller GAT
- *Realizar Jornadas de Lectura Analisis y Socializacion de los Estudiantes del Distrito con los Asesores Juridicos.
- *Motivar la Donacion a la Campaña 100
- *Propiciar que los Dirigentes accedan al MyLions y otros sitios oficiales
- *Marzo 2020 Realizar un Simposio de la Mujer y la Familia con las Nuevas Voces
- *Acompañar a los Dirigentes a promover Clubes de Calidad
- *Difundir los Servicios por Medios de Comunicacion
- *Evaluar periodicamente segun informes del GLT Informes Mensuales de Clubes en MyLCI y MyLIONS

INVITAR PARA TENER IMPACTO

	Metia de fin de año de invitaciones para tener impactio
1er trimestre	64
2º trimestre	48
3er trimestre	32
4º trimestre	32

Para fnales del 4º trimestre, el distritio añadirá un total de 176 nuevos socios.

Elementos de acción:

Mi distritio establecerá 2 filiales de club.

Mi distritio juramentará 50 Leones nuevos menores de 40 años.

Mi distritio convertirá 5 Leos en Leones.

Mi distritio organizará al menos 20 eventos de promoción de aumento de socios

Todos los clubes de mi distritio fijarán metas individuales de afiliación

Mi distritio utilizará y promoverá los recursos de afiliación para alcanzar las metas (p.ej. ¡Bastia con pregunta! Guía de afiliación con ideas referentes a la juramentación, Evaluación de las necesidades de la comunidad, Subvención de Aumento de Socios).

DESARROLLO DE CLUBES NUEVOS

	Nuevos clubes	Socios fundadores
1er trimestre	1	25
2º trimestre	1	25
3er trimestre	1	25
4º trimestre	1	25

Para finales del 4º trimestre, el distritio empezará con 4 nuevos clubes.

con un mínimo de 100 socios fundadores.

Elementos de acción:

Mi distritio se asegurará de que todos los Leones Orientadores se certifiquen y de que se les asignen clubes nuevos

Mi distritio organizará un taller de desarrollo de clubes nuevos

Mi distritio organizará 2 clubes de Leos.

Mi distritio iniciará 1 clubes especializados.

Docentes Jubilados

Mi distritio empezará 1-U club(es) universitariid(s) 1-U en escuelas / universidades

Mi distritio utilizará y promoverá los recursos de afiliación para alcanzar las metas (p.ej. Subvenciones de Aumento de Socios Guía de Desarrollo de Nuevos Clubes y la Guía ¡Bastía con pregunta!).

RETENCIÓN DE SOCIOS

	Número de bajas
1er trimestre	90
2º trimestre	70
3er trimestre	50
4º trimestre	40

Para el cierre del 4º trimestre, la afiliación del distritio registrará un número de bajas inferior a 250 socios.

Elementos de acción:

Los coordinadores del GAT de mi distrito promoverán el uso de la encuesta titulada "¿Cómo califica su club?".

Mi distrito usará la Iniciativa Clubes de Calidad para apoyar la retención de los socios.

Los coordinadores del GAT de mi distrito se asegurarán de que todos los clubes lleven a cabo orientaciones eficaces para los nuevos socios.

Mi distrito llevará a cabo una encuesta para comprender mejor y evaluar la forma de mejorar el grado de satisfacción de los socios.

Acciones adicionales que deben completarse para alcanzar esta meta:

Capacitar a los Dirigentes de Clubes sobre la fidelización de los Socios, promoviendo la participación y compromisos.

META DE CRECIMIENTO NETO

176	+	100	-	250	=	26
Meta de fin de año de invitaciones para tener impacto	+	Meta de fin de año de socios fundadores	-	Metas de retención	=	META DE CRECIMIENTO NETO

PERSONAS SERVIDAS

En el año fiscal 2019-2020 mi distrito prestará servicio a 45000 personas.

Elementos de acción:

Del número total de personas servidas en mi distrito 45000 serán jóvenes (menores de 18 años).

Mi distrito va a utilizar y promover los recursos de servicio para lograr nuestra meta. Es decir, los planificadores de proyectos de servicios, la Evaluación de las Necesidades de la Comunidad y de los Clubes, el desarrollo de alianzas locales y la guía de recaudación de fondos.

Alentará a los clubes de mi distrito a trabajar juntos para colaborar en sus proyectos de servicio y maximizar así el impacto positivo en su comunidad.

Acciones adicionales que deben completarse para alcanzar esta meta

Fomentar en Instituciones Educativas una alimentación saludable en niños y adolescentes para prevenir la obesidad y la diabetes con participación de los Leos.

ACTIVIDADES DE SERVICIO

En el año fiscal 2019-2020 mi distrito completará 520 actividades de servicio.

Elementos de acción:

Instruiré a los clubes de mi distrito sobre nuestras causas globales

PRESENTACIÓN DE INFOREMES DE ACTIVIDADES DE SERVICIO

Durante el año fiscal 2019-2020, 65% de los clubes en mi distrito informarán sobre sus proyectos de servicio a través de MyLion Web o vía MyLCI

Elementos de acción:

Los coordinadores del GAT de mi distritito organizarán capacitaciones de presentación de informes a través de MyLion para la web y proporcionarán el documento titulado Por qué es importante presentar informes de servicio a los asistentes

Alentiré a todos los socios o a todos los presidentes de club de mi distritito a que descarguen la aplicación MyLion y la utilicen para todos los proyectos de servicio

Me aseguraré que el Equipo Global de Acción continúe apoyando a los clubes con la presentación de informes

Haré hincapié en la responsabilidad de los asesores de servicio de club en cuanto a la presentación de informes de actividades de servicio de sus clubes.

Mi distritito utilizará y promoverá los recursos de servicio para alcanzar nuestra meta (p.ej., la presentación de informes de actividades de servicio, la guía de presentación de informes de servicio (Por qué es importante presentar informes de servicio)).

Acciones adicionales que deben completarse para alcanzar esta meta

Propiciar alianzas estratégicas con entidades/comercios, cooperativas etc Buscando generar recursos a los clubes para cumplir con las causas globales.

Promover servicios en conjunto con Clubes de la misma Region

Puntos de acción y metas específicas

*El GST, Jefes de Zona y Region con los Clubes organizaran Megaservicios, uniendo clubes por regiones

*Octubre Servicio de la Vision

*Noviembre: Motivar a los Clubes para la Detección de la Diabetes Impulsar la participación del programa Cartel de la Paz

*Procurar alianza con el Programa Nacional de la Diabetes estableciendo planes de atención y difusión

*Diciembre; Promover entrega de alimentos en Hogares de niños y ancianos

*Enero; Intensificar Campaña 100

Febrero: Visitar Centros Oncológicos apoyando con alimentos y abrigos a familiares de niños con cáncer

Marzo; Concienciación y promoción del Donante de Sangre

Abril; Impulsar servicios sobre el medio ambiente con apoyo de Leos

Mayo; Promover Actividades Culturales "Lectura en Acción"

PARTICIPAR

Al final del año fiscal 2019-2020, 20% de los Leones de mi distritito entenderán el impacto de nuestra Fundación y demostrarán su apoyo con una donación a LCIF

Elementos de acción:

Recaudación de fondos

Durante el año 2019-2020, me asociaré con nuestro coordinador de LCIF de distritito para recaudar 7200.00 USD y apoyar la Campaña 100: LCIF impulsando el servicio.

Elementos de acción:

Mi distritito recaudará 7200.00 USD para apoyar la Campaña 100: LCIF impulsando el servicio.

Mi distritito asegurará 7200.00 USD de compromisos de clubes modelos para la Campaña 100: LCIF impulsando el servicio.

Acciones adicionales que deben completarse para alcanzar esta meta

*Difundir y Establecer estrategias de recaudación con los clubes y la comunidad

PROMOVER

Durante el año fiscal 2019-2020, 60% de los clubes del distritito presentará informes de sus proyectos de servicio a través de MyLion para la web o MyLCI

Elementos de acción:

Mi distrito instruirá a nuestros Leones sobre las causas globales sobre LCIF y las oportunidades de subvenciones disponibles.

Incluiré mensajes sobre LCIF en cada visita que haga como gobernador de distrito

Para todas las subvenciones otorgadas a mi distrito me aseguraré de que el 100% de los informes de los proyectos sean presentados a tiempo a LCIF para mantenernos al día en nuestras obligaciones y tener un buen historial a tomarse en cuenta para financiaciones futuras

Acciones adicionales que deben completarse para alcanzar esta meta

*Capacitar a Dirigentes de Clubes sobre la importancia de la presentación de Informes de Servicios en las aplicaciones de Lions-

*Motivar a los socios a participar de las actividades de servicio y transmitir su experiencia

Puntos de acción y metas específicas

*Realizar campañas de donación para LCIF.

*Brindar a los clubes información clara y sistemática sobre la Campaña 100 a cargo Gobernador y Vice Gobernador de Distrito
Asesor LCIF y miembros del Gabinete

*Crear conciencia de la importancia de la donación participando con aporte de 2 US\$ por mes por socio

*Motivar a los líderes distritales a donar

*Promover Amigos Melvin Jones

*Difundir los alcances e importancia de la Campaña 100

*Captar donantes particulares, empresas, etc.

*Solicitar subvención para promover la fundación de Clubes Leos

*Solicitar para la Asesoría de Relaciones Públicas

*Remitir Informe final de las subvenciones en tiempo forma